

Beweist, dass euer Unternehmen interessant ist

Inspiration zu gutem Content



Fünf Fragen, die ihr euch stellen solltet

1. Was ist das Ziel eurer Geschichte?
2. Welche Qualität könnt ihr liefern?
3. Wer ist eure Zielgruppe?
4. Welchen Mehrwert haben eure Fans?
5. Auf welcher Plattform wird veröffentlicht?



Fakt 1:

**Ihr könnt nicht auf allen
Plattformen eure
Geschichten gleich
erzählen.**



Facebook-Zahlen

- 32 Millionen Nutzer monatlich in Deutschland
- 29 Millionen Nutzer mobil
- Facebook wächst in der Zielgruppe ab 35 Jahren



Instagram-Zahlen

- ca. 18 Millionen Nutzer in Deutschland
- 100 % Nutzer mobil
- Nutzer zum Großteil unter 35 Jahre



Youtube-Zahlen

- zweitgrößte Suchmaschine der Welt, am dritthäufigsten besuchte Seite nach Google und Facebook.
- 1,9 Milliarden Nutzern weltweit
- Jede Minute werden auf YouTube 400 Stunden Videomaterial hochgeladen.
- Jeden Tag werden über 1 Milliarde Stunden an YouTube
- Videos 70% der YouTube Views stammt von mobilen Geräten.



Fakt 2:

Jedes Unternehmen hat spannende Geschichten. Die Perspektive ist entscheidend



Wie kreiert man guten
Content?



Ein paar Faustregeln

- Authentisch
- Mehrwert
- Kurz und prägnant
- Passendes Format wählen
- Auf die Zielgruppe eingehen
- Humor beweisen

WICHTIG: Es gibt keine Garantie!



So entdeckt ihr gute Ideen

- Schaut bei den Big Playern
- Denkt “Out of the box“
- Erzählt fokussiert auf ein Thema
- Verdichtet eure Story
- Blickt über das eigene Produkt hinaus

WICHTIG: Bleibt bei dem, was ihr könnt!



Fakt 3:

Die Geschäftsführung ist
nicht der Maßstab!



Fakt 4:

Social Media lebt von
regelmäßiger Interaktion



Ein ungeahnter Erfolg

https://www.facebook.com/galserei.sterz/videos/1625119947569928/?q=galserei%20sterz&epa=SEARCH_BOX



Fakt 5:

**Es geht nicht darum, was
Azubis wollen, sondern was
nicht**



Häufige Fehler

- An der Zielgruppe vorbei
- Benutzen von Floskeln
- Posten von Print-Werbeanzeigen
- altbackend
- Keine Zielgruppenansprache
- Imagefilme sind überholt



Beispiele

<https://www.youtube.com/watch?v=xwKQwEuY4Mk>



Beispiele

<https://www.youtube.com/watch?v=pz5ptabjyE>



Beispiele

<https://www.youtube.com/watch?v=GyMPo98lkRU>



Fakt 6:

Ihr seid tolle Zuhörer.
Danke

